

## **Plataforma de IA pionera en el mundo lanzada para desvelar datos de residuos de marcas sobre circularidad valorados en 100 mil millones de dólares**

*Unilever, Asahi y Amcor se encuentran entre las primeras marcas globales y productores de envases que están probando Deepnest para diseñar envases más sostenibles.*

### **LONDRES, (BAJO EMBARGO HASTA LAS 08:01 BST DEL 24 DE JUNIO DE 2025):**

Greyparrot, un líder global en análisis de residuos, ha lanzado Deepnest: una plataforma de inteligencia de residuos con IA pionera en el mundo que brinda a las marcas acceso directo a sus datos de residuos reciclables. Lo que sucede con los productos cuando se convierten en residuos es una brecha de conocimiento para la mayoría de las industrias. Esto se debe a las limitaciones de la infraestructura de residuos y la falta de datos disponibles. Deepnest cubre esta brecha de conocimiento, desbloqueando información sobre el rendimiento de los envases después de su uso para ayudar a las marcas a dar forma a sus productos y modelos de negocio.

Los materiales reciclables ofrecen una gran oportunidad tanto para el crecimiento empresarial como para los beneficios ambientales, pero las marcas no pueden aprovechar todo este potencial. Para 2040, regulaciones como los impuestos al plástico virgen y las tarifas de Responsabilidad Extendida del Productor (REP) podrían costar a las empresas globales hasta \$100 mil millones\* cada año. Con el 95% de los envases de plástico desechados después de un solo uso\*\*, mantener los materiales en la cadena de valor durante más tiempo es clave para mejorar la circularidad y reducir el riesgo financiero. Las marcas de bienes de consumo actualmente gastan millones anualmente en innovación de productos, centros de pruebas y consultoría para mejorar sus envases, pero carecen de datos del mundo real para validar estos desarrollos.

El último producto de Greyparrot, Deepnest, proporciona datos detallados a nivel de producto a las marcas. Esto desbloquea información comercial al rastrear el rendimiento del envase por marca, material, tipo de producto y región. Revela exactamente cómo se mueve el envase a través del sistema de residuos: qué se clasifica, se recicla o se pierde. Sin suposiciones ni conjeturas: solo la verdad objetiva y basada en datos.

Impulsado por los sistemas de cámara con IA Greyparrot Analyzer en las instalaciones de recuperación de materiales, Deepnest se basa en la base de datos de residuos de envases domésticos más completa del mundo: estos sistemas procesan más de 40 mil millones de objetos de residuos anualmente en más de 20 países. Greyparrot actualmente detecta \$1 mil millones en materiales reciclables en los flujos de residuos que monitorea, y estima que, si se implementara a nivel mundial, sus sistemas podrían descubrir hasta \$100 mil millones en valor reciclable cada año para 2040.

Utilizando estos datos, Deepnest luego proporciona a las marcas información procesable, generando recomendaciones personalizadas para mejorar los envases, desde la forma y el

color hasta la composición del material. Esto permite a las marcas medir el impacto real de sus innovaciones de productos por primera vez. Las marcas pueden usar Deepnest para:

- Comparar el rendimiento del reciclaje de envases con la competencia y los estándares de la categoría.
- Probar y comparar formatos de envases dentro de submarcas antes de escalar a todo el portafolio.
- Identificar elementos de diseño específicos que reducen la reciclabilidad en mercados prioritarios.
- Cuantificar el impacto de los esfuerzos de I+D, las innovaciones de envases y las intervenciones de circularidad.

La ambición final de Greyparrot es que Deepnest no solo reduzca el riesgo financiero, sino que también ayude a las marcas a mantener volúmenes mucho mayores de sus residuos reciclables en su propia cadena de valor. Esto proporciona valor financiero y, al mismo tiempo, impulsa una economía más transparente y verdaderamente circular.

Ambarish Mitra, cofundador de Greyparrot, dijo: "El término 'residuo' es en sí mismo una denominación errónea: nuestros datos muestran que los materiales post-consumo valen miles de millones para nuestra economía global. Durante demasiado tiempo, las marcas han tenido que operar con poca visibilidad sobre el final de la vida útil de sus envases. Empoderar a las marcas con datos del mundo real sobre la reciclabilidad de sus productos les brinda una enorme ventaja competitiva, que es exactamente para lo que está diseñado Deepnest. A medida que las regulaciones se endurecen y las demandas de los consumidores crecen, los ganadores serán aquellos que actúen con información en tiempo real y puedan demostrarlo".

Unilever, Asahi y Amcor son algunas de las principales marcas de bienes de consumo y productores de envases que ya están probando la tecnología de Greyparrot para navegar por el cambiante panorama de los materiales de desecho y desbloquear su información crítica para el negocio.

La Dra. Liz Smith, Directora Global de I+D de Desodorantes en Unilever, dijo: "Las herramientas de inteligencia de residuos habilitadas por IA tienen un gran potencial para proporcionar una nueva visibilidad sobre cómo se están clasificando y procesando los envases en los sistemas de reciclaje del mundo real. Nuestro objetivo es reducir el uso de plástico virgen y hacer que nuestros envases de plástico sean reutilizables, reciclables o compostables, y este tipo de información podría ayudar de manera crítica a informar el diseño futuro de los envases, permitir la reciclabilidad en la práctica y a escala, y aumentar el suministro de materiales reciclados de alta calidad".

Sandra Gibbs, Directora de Cadena de Suministro en Asahi Beverages, dijo: "Asahi Beverages ha logrado grandes avances en envases sostenibles, incluido el cambio a botellas de plástico 100% reciclado para marcas como Pepsi Max, Solo, Schweppes y Sunkist. También operamos la instalación de reciclaje de PET más grande de Australia, una empresa conjunta con Coca-Cola Europacific Partners, y hemos estado buscando datos en tiempo real para ayudar a

maximizar su impacto. Es por eso que instalamos Greyparrot Analyzers para desbloquear datos operativos para mejorar la calidad y la producción del reciclaje. Deepnest puede transformar esos datos en información para guiar un diseño de envases más inteligente desde el principio. Estamos explorando cómo esta tecnología puede ayudarnos a incorporar un enfoque basado en datos en todo el ciclo de vida de los envases, acercándonos a un envase 100% circular".

Mark Roberts, Director de Economía Circular en Amcor, dijo: "La industria del envase se basa en pruebas a escala de laboratorio y modelos de software para predecir la reciclabilidad de las soluciones de envasado, pero faltan datos reales de la vida real, dado los enormes recursos que se necesitarían para obtener datos reales de residuos a escala de las instalaciones operativas. Con la inteligencia de residuos impulsada por IA de Greyparrot, Deepnest está desbloqueando datos de reciclabilidad del mundo real que han faltado en la cadena de datos de envasado."

## FIN

\*[https://www.pew.org/-/media/assets/2020/07/breakingtheplasticwave\\_report.pdf](https://www.pew.org/-/media/assets/2020/07/breakingtheplasticwave_report.pdf)

\*\*<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/plastics-and-the-circular-economy-deep-dive>

Sobre Greyparrot Greyparrot (<https://www.greyparrot.ai/>) está utilizando la IA para revolucionar la cadena de valor de los recursos mediante la recopilación de datos previamente no disponibles sobre los flujos de residuos. Sus sistemas recopilan datos en tiempo real sobre los flujos de residuos globales, detectando más de 40 mil millones de objetos de residuos solo en 2024. En el proceso, la compañía ha creado uno de los conjuntos de datos de residuos más completos del mundo. Esos datos equipan a los recicladores, las marcas y los reguladores con inteligencia procesable para mejorar la eficiencia, la responsabilidad y la sostenibilidad en el ecosistema global de recursos.