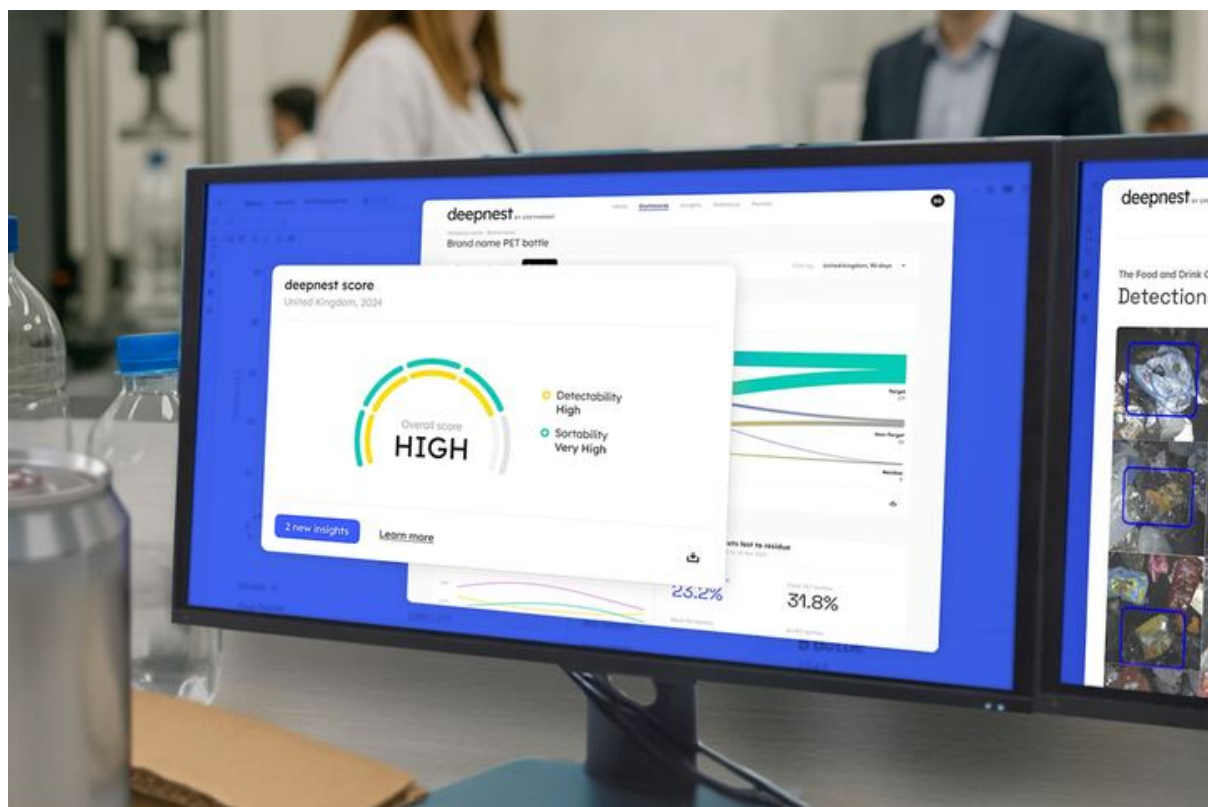


Lancement mondial de Deepnest par Greyparrot, la première plateforme IA qui révèle aux marques la circularité réelle de leurs emballages.

Paris, le 24 juin 2025 - Greyparrot, leader mondial de l'analyse des déchets par intelligence artificielle, dévoile Deepnest, la première plateforme IA capable de fournir aux marques des données terrain sur le devenir réel de leurs emballages. Unilever, Asahi et Amcor font partie des premières entreprises à utiliser Deepnest pour optimiser la recyclabilité de leurs produits et répondre aux évolutions réglementaires.



(c) Deepnest de Greyparrot

Une révolution pour la circularité des emballages

À l'échelle européenne, seuls 41 % des plastiques sont recyclés (Eurostat, 2022). En France, ce chiffre tombe à 25 %, bien en dessous de la Slovaquie (60 %), la Belgique (54 %) ou l'Italie (47 %). D'ici 2040, des réglementations telles que les taxes sur les plastiques vierges ou les contributions REP pourraient coûter jusqu'à [100 milliards d'euros par an](#) aux entreprises à l'échelle mondiale.

Dans un même temps, les marques de grande consommation investissent massivement dans l'innovation packaging et les tests consommateurs, tout en manquant cruellement de données post-consommation issues du terrain. Le devenir des emballages après usage reste largement inconnu, faute d'infrastructures adaptées et de transparence. Deepnest comble ce vide en apportant des données concrètes sur la recyclabilité réelle des produits. Sa plateforme évalue chaque emballage selon la marque, le matériau, le type de produit et la région, révélant avec précision ce qui est trié, recyclé ou perdu à partir de données mesurées.

Des données concrètes, des décisions efficaces

Alimentée par plus de 40 milliards d'objets analysés chaque année dans 20 pays, Deepnest repose sur le réseau mondial de capteurs Greyparrot Analyzer. Ses caméras IA installées en centre de traitement de déchets identifient en temps réel les matériaux recyclables, ouvrant une nouvelle ère pour une circularité mesurée.

À partir de ces données, anonymisées et agrégées au niveau national ou global, *Deepnest* génère des recommandations concrètes pour améliorer nos emballages : forme, couleur, composition des matériaux...

Les marques peuvent alors :

- Comparer la recyclabilité de leurs emballages à celle des concurrents
- Tester différentes versions avant un lancement global
- Identifier les éléments de conception qui freinent le recyclage selon les marchés
- Quantifier l'impact des innovations R&D et des actions circulaires

Avec Deepnest, Greyparrot vise avant tout à accélérer la transition vers une économie réellement circulaire. En aidant les marques à comprendre ce qui est réellement recyclé, l'objectif est de réduire le gaspillage de ressources, limiter l'empreinte environnementale des emballages et favoriser la réintégration des matériaux recyclables dans la chaîne de production. Cette approche permet non seulement de préserver des matières premières, mais aussi d'aligner performance environnementale et efficacité économique - au service d'une industrie plus responsable.

Ils en parlent :

Gaspard Duthilleul, Directeur des Opérations de Greyparrot : « *Beaucoup d'emballages, pourtant théoriquement 'recyclables', ne peuvent pas être triés ni recyclés correctement, un défi majeur pour l'industrie du déchet. Deepnest révèle enfin cette réalité du terrain* »

Dr Liz Smith, Directrice R&D Globale Déodorants chez Unilever : « *Ces données IA peuvent guider nos futurs designs pour rendre le recyclage enfin efficace à grande échelle.* »

Sandra Gibbs, Directrice Supply Chain chez Asahi Beverages : « *Deepnest transforme les flux de tri en recommandations concrètes pour mieux concevoir nos emballages.* »

Mark Roberts, Directeur Économie Circulaire chez Amcor : « *Deepnest comble un vide critique avec des données concrètes issues du terrain, jusque-là très difficile à collecter et analyser à grande échelle.* »

A propos de Greyparrot :

Fondée en 2019, [Greyparrot](#) révolutionne la gestion des ressources grâce à l'intelligence artificielle, en collectant des données sur les flux de déchets. Déployés quotidiennement dans plus de 70 sites équipés dans le monde, ses systèmes ont déjà détecté plus de 40 milliards d'objets, constituant l'une des bases de données déchets les plus riches au monde. Cette connaissance est mise à disposition des recycleurs, des marques et des régulateurs afin d'améliorer l'efficacité, la transparence et la durabilité de la filière.

A propos de NextWaste :

[NextWaste](#) est un intégrateur et distributeur de solutions technologiques innovantes dont Greyparrot pour l'industrie du recyclage et de la gestion des déchets en France. NextWaste conduit également des missions, en France et à l'international, de conseils en stratégie marketing et en développement commercial.

Contact presse France : Irina LAMOUR, Responsable Presse - irina@nextwaste.fr - 06 47 63 13 24

Espace presse et Media Kit : <https://www.nextwaste.fr/presse>